



T: +386 1 7245 765
F: + 386 1 7215 765
M: +386 31 703 580
E: info@zaslon.si, www.zaslon.si

SPLOŠNI POGOJI OGLAŠEVANJA IN OBJAVE VSEBIN V SISTEMU MULTIMEDIJSKEGA OGLAŠEVANJA IN INFORMIRANJA »ZASLON«

I. SPLOŠNI POGOJI

1. člen

Splošni pogoji poslovanja in objave vsebin na sistemu ZASLON (v nadaljevanju Splošni pogoji) veljajo za vse pogodbe in naročila (v nadaljevanju Naročila), sklenjene med podjetjem Media Bus d.o.o. (v nadaljevanju Izvajalec) in naročnikom vsebin za objavo (v nadaljevanju Naročnik) in so sestavni del vsakega naročila in/ali pogodbe, na kar je Naročnik opozorjen na informativnih ponudbah in predračunih. Naročnik z naročilom potrjuje, da je seznanjen s splošnimi pogoji poslovanja izvajalca.

V primeru, da so v pisni pogodbi določeni drugačni pogoji poslovanja kot v Splošnih pogojih, veljajo slednji. Ustni dogovori, ki se razlikujejo od določil v Splošnih pogojih, niso veljavni.

Vsak Naročnik se z naročilom zaveže, da je seznanjen s Splošnimi pogoji. Če med Naročnikom in Izvajalcem obstaja tretja oseba kot posrednik, je dolžna s temi Splošnimi pogoji seznaniti naročnika.

Izvajalec si pridržuje pravico do sprememb teh Splošnih pogojev.

2. člen

Vsebine na sistemu ZASLON so vse javno predvajane komercialne in nekomercialne vsebine. Komercialne vsebine so oglasna sporočila, ki so plačljiva s strani naročnika. Nekomercialne vsebine so neprofitne narave in so v širšem interesu družbe.

3. člen

Podjetje Media Bus d.o.o. trži naslednje storitve:

- oglaševanje na digitalnih zaslonih sistema ZASLON,
- interaktivno oglaševanje in sodelovanje v nagradnih igrah, anketah, glasovanjih, nagradnih glasovanjih, z uporabo SMS in WAP tehnologije itd.,
- produkcijo multimedijskih vsebin in
- druge storitve v skladu z registrirano dejavnostjo podjetja.

II. POVPRASEVANJE IN NAROČILO STORITEV

4. člen

Na predlog naročnika Izvajalec pripravi informativno ponudbo ali predračun. Informativna ponudba je informativne narave in za Izvajalca ni obvezujoča.

Veljavnost ponudb za sklenitev naročila je 30 dni, v kolikor ni na ponudbi drugače navedeno.

5. člen

Po uskladitvi Naročnikovih zahtev se z naročilom izvede rezervacija oglasnega prostora.

Naročilo mora vsebovati naslednje podatke:

- podatek o Naročniku in o morebitnemu posredniku, če ta nastopa med Naročnikom in Izvajalcem,
- opredelitev kampanje,
- obdobje oglaševanja,
- dolžina oglasa,
- naročilo, ki vsebuje dodatne možnosti oglaševanja, interaktivnost ali multimedijsko produkcijo.

Naročilo storitev ZASLON je veljavno, če je poslano po pošti v pisni obliki, po faksu ali po elektronski pošti.

6. člen

Zadnji rok za oddajo naročila je 10 dni pred pričetkom termina predvajanja oglasa.

7. člen

Izvajalec lahko zavrne naročilo, če:

- ima naročnik ali končni naročnik neporavnane obveznosti do Izvajalca
- je vsebina oglasnih sporočil v nasprotju z veljavnimi predpisi, moralnimi načeli in oglaševalsko etiko,
- v drugih primerih, ki jih določajo Splošni pogoji.

III. VSEBINE

8. člen

Vsebine na sistemu ZASLON so vse objavljene informacije, kot na primer tekst, slika, zvok, video, animacija, anketa, kviz, glasovanje, RSS, nagradna igra in druge vsebine po željah naročnika, ki so v skladu z določili teh splošnih pogojev.

Naročnik je seznanjen z vsebinsko strukturo predvajalnega bloka. Ta vsebuje informativne vsebine, komercialne vsebine in servisna obvestila v skladu z uredniško politiko izvajalca.

Kot predvajalni blok na sistemu ZASLON se smatra skupek vseh multimedijskih vsebin, ki se periodično ponavlja v enakih časovnih presledkih na mreži digitalnih zaslonov.

Oglasne vsebine na sistemu ZASLON so izključno vizualne, brez zvoka.

Izvajalec ne zagotavlja termina v sklopu predvajalnega bloka. Oglasno sporočilo naročnika je v predvajalni blok umeščeno naključno.

Izvajalec se obvezuje, da bo multimedijske oglasne vsebine po izteku najema odstranil iz predvajalne liste.

9. člen

Oglasna sporočila morajo biti v skladu s kodeksom oglaševanja in veljavno zakonodajo ter ustrezno označena kot oglas. Kadar oglasno sporočilo ni ustrezno označeno, si Izvajalec pridržuje pravico, da oglas ustrezno označi, kot to zahteva kodeks oglaševanja in veljavna zakonodaja.

10. člen

Za vsebino oglasnih sporočil odgovarja naročnik. Vsebina oglasnih sporočil ne sme biti v nasprotju z veljavnimi predpisi in moralnimi načeli, ne sme se uporabljati za namen katerekoli politične stranke ali volilne kampanje in ne sme biti usmerjena na razpihovanje katerekoli nestrpnosti. Ravno tako vsebina

ne sme v nobenem pogledu razvrednotiti dejavnosti izvajalca potniškega prometa ali škodovati javni podobi prevoznika.

S sprejemom Splošnih pogojev Naročnik zagotavlja, da je pridobil vse potrebne pravice na vsebinah, da sme razpolagati z njimi in podeliti naprej vse pravice, kot na primer avtorske in sorodne pravice, pravice intelektualne lastnine, osebne pravice in druge pravice Izvajalcu za namen uporabe po Splošnih pogojih ali pogojih, ki so dogovorjeni.

Če zaradi neustreznosti oglasnega sporočila naročnika sledi kazenski pregon izvajalca, je naročnik dolžan zagotoviti povrnitev vseh stroškov iz naslova kazni, stroškov pravnega zastopnika in sodnega postopka. Če se naročena oglasna storitev zaradi odločbe inšpekcijskih služb ali pravnomočne sodne prepovedi konča predčasno oz. se sploh ne začne, je naročnik dolžan vrednost naročene oglasne storitve poravnati v celoti.

11. člen

Naročnik je dolžan kriti morebitne stroške, povezane s plačilom nadomestil organizacijam, ki vzajemno varujejo in upravljajo pravice glasbenih, avdiovizualnih in književnih del avtorjev ter glasbenih in avdiovizualnih del izvajalcev in producentov.

12. člen

S sprejemom Splošnih pogojev Naročnik dovoljuje Izvajalcu najmanj:

- javno priobitev fotografij, posnetkov, vsebin, storitev na sistemu ZASLON, predvsem pa javno objavo in pravico do reproduciranja posnetkov
- nadaljnje razširjanje posnetkov (distribuiranje), vključujoč javno objavo preko sistema ZASLON,
- pravico predelave, vendar le v obsegu, ki je nujen zaradi tehnološko-tehničnih posebnosti javne priobčitve na sistemu ZASLON, reproduciranja posnetkov in trajne fiksacije posnetkov na nosilec, kot je določeno v teh pogojih in predelave, ki so v skladu z zahtevami namena uporabe posnetkov (estetske – umetniške predelave, predelave za namen oglaševanja, posredovanja preko novih oblik medijev itd.), ki pa ne smejo spravljati oseb na posnetkih v napačno luč ali jih smešiti ali drugače kakorkoli prekomerno posegati v njihove pravice, v skladu z namenom pridobitve vsebin,
- navajanje Naročnika in njegove akcije oziroma akcij kot referenco tudi po koncu kampanje. Naročnik daje pravice za objavo in izvedbo storitve na sistemu ZASLON za ves čas trajanja sklenjene pogodbe, za celotno območje, kjer se nahajajo mreže ZASLON, na način kot je opredeljen v pogodbi, naročilu in splošnih pogojih.

13. člen

Vsebine morajo biti v slovenskem jeziku ali opremljene s slovenskimi podnapisi. Če so vsebine posebej namenjene tudi tujcem, se lahko uporabljajo tudi tuji jeziki, vendar tujejezične različice ne smejo biti izrazno bolj poudarjene kakor slovenska. Morebitne stroške prevoda ali podnaslavljanja krije Naročnik.

14. člen

Naročnik lahko pripravi lastne vsebine v skladu s tehničnimi normativi, ki mu jih ob potrditvi naročila posreduje Izvajalec in jih do dogovorjenega roka na ustrezen način dostavi Izvajalec.

Rok dostave lastnih vsebin je najmanj 5 dni pred načrtovanim predvajanjem oglasnih vsebin na sistemu ZASLON.

V primeru dolgoročnega sodelovanja in pogostejšega spreminjanja vsebin se rok oddaje določi v pogodbi.

Vse posredovane vsebine preveri odgovorna oseba Izvajalca., ki jih lahko zavrne zaradi vsebinske, tehnične ali kakovostne neustreznosti. O neustreznosti vsebine Izvajalec obvesti Naročnika po prejemu vsebin in lahko zahteva popravek vsebine, ki ga mora Naročnik posredovati najkasneje 3 dni pred pričetkom objave.

15. člen

V primeru nepravočasne oddaje pripravljenih vsebin Izvajalec ne more zagotoviti pravočasnega začetka kampanje. Izvajalec v tem primeru ni dolžan nadomestiti izpadlega predvajanja izven terminov, ki so bili predhodno dogovorjeni, Naročnik pa nima pravice do odškodnine za čas, ko se vsebine niso predvajale.

Za nepopoln vizualni in/ali vsebinski izgled izdelanega oglasnega sporočila, ki je posledica naročnikovih napak pri pripravi grafičnih materialov, izvajalec ne odgovarja. V primeru odpovedi ali prekinitve naročene oglasne storitve zaradi navedenih razlogov izvajalec zaračuna celoten znesek naročila.

IV. CENA STORITEV IN CENIKI

16. člen

Cene oglasnih storitev na mrežah ZASLON so določene z vsakokrat veljavnim cenikom oglaševanja in veljajo za polno implementacijo posamezne mreže ZASLON.

Izvajalec lahko kadarkoli spremeni cene storitev. Sprememba cene storitev ne vpliva na oglaševanje, ki se že izvaja ali na predhodno pisno dogovorjene cene.

Posredniki morajo upoštevati cene po trenutno veljavnem ceniku. Veljaven cenik oglaševanja na mrežah ZASLON je objavljen na spletni strani www.zaslon.si, na zahtevo naročnika pa jih Izvajalec posreduje tudi v pisni obliki.

17. člen

Izhodiščne cene so definirane v veljavnem ceniku oglaševanja na mreži ZASLON.

Na končno ceno vplivajo naslednji dejavniki:

- dolžina oglasa,
- trajanje kampanje,
- popusti
- dimenzija oglasa,
- uporaba časovnega proženja,
- uporaba geolokacijskega proženja,
- uporaba interaktivnosti prek sporočil SMS ali mobilnega portala,
- drugi dejavniki.

Na ceno vplivajo tudi naročene dodatne storitve, kot npr. produkcija multimedije, dobava vsebin itd..

V primeru, ko Naročnik zahteva objavo vsebin, ki niso v skladu s tehničnimi in drugimi zahtevami, Izvajalec lahko objavo ali zavrne ali pa na podlagi soglasja Naročnika, ki pa mora le-ta podati najkasneje v roku treh dni pred objavo, uredi predelavo na tehnično ustrezne formate vsebine, za kar plača Naročnik ceno za predelavo po posebnem ceniku storitev produkcije ali kot je dogovorjena v posebnem pisnem sporazumu.

Pri sooglaševanju dveh ali več podjetij ima Izvajalec pravico zaračunati pribitek v višini 50 % končne cene oglaševanja.

18. člen

Predvajanje oglasa je mogoče na naslednja načina:

- celozaslonsko, kar pomeni, da se ostala polja ter dodatna oglasna pasica ne prikažejo, oglas pa se predvaja na celem zaslonu. Izvzeta pri tem je zgornja LPP pasica, ki prikazuje bližajoča se postajališča in je prisotna ves čas predvajanja oglasnih in informativnih vsebin,
- oglas v maski, kar pomeni, da se oglas prikaže le v delu zaslona, skupaj z drugimi polji (RSS, SMS, XML,...), ki je na voljo oglaševalcu za prikaz logotipa, interaktivne vsebine ali teksta.

19. člen

Sistem ZASLON omogoča časovno proženje, ki pomeni predvajanje oglasa ob vnaprej določenem času na vseh zaslonih v posamezni mreži.

20. člen

Sistem ZASLON omogoča geolokacijsko proženje v javnih prevoznih sredstvih, ki omogoča prikaz oglasa ob približevanju na vnaprej definirano območje. V primeru, da se v času vstopa v območje predvaja druga vsebina ali oglas, se geolokacijsko prožen oglas predvaja, takoj ko se predhodna vsebina konča.

Naročnik definira geolokacijsko točko, kjer želi proženje oglasa. Izvajalec bo nato definiral radij, ki bo omogočil predvajanje oglasa pred prihodom javnega prevoznega sredstva na definirano območje.

Cena oglaševanja z geolokacijskim proženjem je odvisna od števila geolokacijskih točk, dolžine oglasa in trajanja. Najkrajši čas trajanja geolokacijsko proženega oglaševanja je 7 dni.

21. člen

Sistem ZASLON omogoča interakcijo s končnimi uporabniki preko sporočil SMS in mobilnega portala. Uporabnik se lahko na posamezno oglasno sporočilo aktivno odzove, in sicer pošlje ključno besedo, ki velja za Naročnikov posamezen oglas, na številko 6001 in tako sodeluje v različnih oblikah interakcije.

Sistem ZASLON podpira različne vrste interaktivnosti: nagradna igra, nagradno glasovanje, nagradni bonus, nakup ali rezervacijo vstopnic, mobilni portali, ipd.

V primeru interaktivnosti naročnik priskrbi nagrado ali bonus, Izvajalec pa pripravi pravilnik nagradne igre, ga objavi na spletni strani www.za-slon.si in skrbi za izvedbo nagradne igre.

V. PLAČILO STORITEV

22. člen

Izvajalec ima pravico določati plačilne pogoje za posameznega Naročnika in na podlagi preverjanja bonitete Naročnika zahtevati plačilo avansa delno ali v višini celotnega zneska ponudbe oziroma predračuna. V primeru, da je avans zahtevan, ga mora Naročnik plačati in nakazati na račun Izvajalca. v roku, ki je določen v predračunu, v vsakem primeru pa najkasneje en dan pred rokom za oddajo materialov v predpisani obliki.

Plačilni roki so določeni v posameznem naročilu naročnika.

Naročnik ima 8 (osem) dni po prejemu računa pravico do zavrnitve oz. reklamacije računa zaradi utemeljenega razloga, ki mora biti v pisni obliki priložen zavrjenemu računu. V nasprotnem primeru

izvajalec razume, da je naročnik račun za opravljeno storitev v celoti sprejel in morebitne kasnejše zavrnitve ne upošteva.

23. člen

V primeru, da Naročnik ne poravna celotnega zneska računa v predvidenem roku, si Izvajalec pridržuje pravico zaračunati zakonite zamudne obresti. Prav tako si v tem primeru pridržuje pravico, da neplačnikom do poravnave vseh obveznosti ne zagotovi novih ali obstoječih storitev, če so te še v teku.

24. člen

Reklamacije se upoštevajo le v pisni obliki, če so podane v roku 5 dni po objavi vsebine, uporabi storitve ali prejemu računa. Za napake, ki so nastale kot posledica neustrezne predloge, zamujenih rokov za oddajo, neizpolnjenih tehničnih zahtev ali po telefonu sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.

Naročnik je upravičen do prejema poročila o prikazu posameznega oglasa oziroma oglaševalske kampanje po lokacijah.

VI. DELOVANJE SISTEMA ZASLON

25. člen

Izvajalec si s skrbnostjo dobrega gospodarstvenika prizadeva zagotoviti neprekinjeno, zanesljivo in nemoteno delovanje sistema ZASLON.

Izvajalec zagotavlja zanesljivo posredovanje in objavo tistih vsebin, ki jih je sintaktično pravilno prejel, v skladu s tehničnimi zahtevami in standardi sistema ZASLON.

Izvajalec ne odgovarja za delovanje in interpretacijo vsebin ter za komunikacijske kanale, ki niso v njegovi lasti ali pod njegovim nadzorom.

26. člen

Izvajalec ne odgovarja za morebitno nedelovanje ali napačno delovanje sistema ZASLON in za kakršnokoli škodo, ki bi nastala kot posledica delovanja višje sile ali vzrokov, na katere nastanek in delovanje podjetje ni moglo vplivati, vključno s posledicami delovanja sistemskih operaterjev omrežja.

27. člen

Naročniki so seznanjeni z dejstvom, da so nekateri elementi zunaj nadzora Izvajalca, zato prenos podatkov ni absolutno varen in zanesljiv.

28. člen

Kot višja sila po teh splošnih pogojih se ocenjujejo okoliščine, ki so neodvisne od volje strank in jih ne bi mogla preprečiti niti skrbna stranka, in ki izvirajo iz kakšnega vzroka, ki je izven stvari in njihovega učinka ni bilo mogoče pričakovati, se mu izogniti ali ga odvrniti, ki imajo za posledico nezmožnost izpolnjevanja ali delno nezmožnost izpolnjevanja dogovorjenih obveznosti. Kot višja sila se štejejo tudi oblastna ravnanja države.

Nastop višje sile upravičuje Izvajalca in Naročnika pri neizpolnitvi ali delni neizpolnitvi obveznosti za čas trajanja višje sile, prav tako ju oprošča obveznosti plačila odškodnin in pogodbenih kazni zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti v času trajanja višje sile.

Stranka, ki se sklicuje na višjo silo, je dolžna o nastopu višje sile in njenem prenehanju nemudoma, najkasneje pa v roku 8 (osmih) dni po prenehanju višje sile, in na zanesljiv način obvestiti drugo stranko. V nasprotnem primeru odgovarja za vso zaradi tega nastalo škodo.

VII. DRUGE STORITVE

29. člen

Dodatne storitve obsegajo predvsem produkcijo multimedijskih, spletnih in mobilnih oglasov, dodatne multimedijske in mobilne storitve, analize uporabnikov storitev sistema ZASLON in marketinško svetovanje.

Naročanje dodatnih storitev, ceniki in drugi pogoji se dogovorijo posebej.

30. člen

Naročnik mora v primeru naročila produkcije vsebin v roku 10 dni pred pričetkom zelene objave oddati vsa gradiva, ki so potrebna za pripravo končnega izdelka.

Naročnik mora vse izdelane vsebine pred predvajanjem vsebin potrditi najkasneje 5 dni pred dogovorjeno objavo, in sicer preko elektronske pošte. Potrditev vsebine je dokončna.

Če naročnik oglas zavrne, mora zavrnitev utemeljiti, Izvajalec pa bo vsebine v najkrajšem času oziroma ne dlje kot v treh dneh ustrezno popravilo.

31. člen

Naročnik bo v roku, obliki in na način, kot so določeni v teh splošnih pogojih ali posebnem sporazumu, Izvajalcu posredoval gradiva in vsebine v ustrezni kakovosti, ki so potrebne za produkcijo naročenih multimedijskih vsebin.

Če naročnik ne bo pravočasno posredoval ustreznega gradiva, si Izvajalec pridržuje pravico do spremembe rokov produkcije ter kasnejše dodelave vsebin in gradiv, ki je skladna z dogovorjenimi pogoji. Vse s tem povezane stroške nosi Naročnik, ki nima pravice do odškodnine za čas, ko se vsebine niso predvajale.

V primeru nepravočasnega posredovanja vsebin in gradiv za produkcijo se smiselno upoštevajo določila 20. člena teh splošnih pogojev.

VIII. KONČNE DOLOČBE

32. člen

Splošni pogoji veljajo od 1. septembra 2016 do sprejetja novih.

Splošni pogoji poslovanja obvezujejo obe pogodbeni strani. Naročnik in Izvajalec skušata vse spore, ki izvirajo iz Splošnih pogojev reševati sporazumno, če pa to ni mogoče, je za reševanje sporov stvarno pristojno okrožno sodišče v Ljubljani.