

Naj vas opazijo (in spoznajo)

Pot do uspešne realizacije prodaje vodi po širšem ali ožjem spoznavanju potrošnika z izdelkom ali storitvijo. Za to skrbijo rešitve za oglaševanje, te se pospešeno digitalizirajo, podjetja pa ciljajo na poglede uporabnikov na najrazličnejših zaslonih.

Osnovni oglaševalski pristopi so jasni – privlačna vsebina ima več možnosti za uspeh. Digitalno je učinkovito. Združitev atraktivne vsebine, predstavljene na interaktivnem in digitalno upravljanem zaslonu pa prinaša rezultate – na prodajnih mestih, javnih prevoznih sredstvih, v izložbah itd.

Blagovna znamka Zaslon, ki deluje pod okriljem podjetja Media bus d.o.o., ponuja programsko opremo za Digitalno sporočanje, ki podjetjem omogoča centralno upravljanje celotne mreže povezanih zaslonov vseh vrst in oblik. Prednosti rabe digitalnih zaslonov pri zunanjem oglaševanju so očitne, za razliko od letakov in plakatov omogočajo hitro spreminjanje vsebine in sporočil, saj omenjena platforma omogoča predvajanje video posnetkov, fotografij ali animacij, iz katerih lahko oglaševalec sestavi seznam predvajanja oziroma oglasni blok za vse priložnosti in različne namembnosti. Namenski strežnik skrbi, da je posamezna ali skupna vsebina prikazana na pravem zaslonu in ob pravem času. S posodobitvijo vsebin v programskem orodju se ta v nadaljevanju samodejno posodobi na vsakem zaslonu v omrežju, ki izbrano vsebino prikazuje. Oglaševalci imajo skorajda proste roke pri planiranju vsebin. Lahko ustvarjajo več različnih kanalov in časovnice po meri, še več sistem je možno povezati z različnimi »aktivatorji« akcij in drugimi dogodki.

Za boljšo prodajo gre

Oglaševanje je podpora prodaji, ciljno oglaševanje in komunikacija pa prinašata odlične rezultate. Sodobni potrošniki so vajeni komunikacije preko različnih zaslonov, saj so dobesedno obdani z njimi – zasloni

mobilnih naprav, računalnikov, televizorjev ... oči jim samodejno zavijejo k aktivni ali atraktivni vsebini, četudi se ta morebiti vrti na zaslonu, nameščenem v avtobusu potniškega prometa.

Zasloni ne skrbijo le za prenašanje oglaševalskih sporočil, temveč so v navezi s platformo Digitalnega sporočanja uporabni tudi za številne druge naloge, npr. obveščanje ljudi, ki stojijo v čakalni vrsti ali pa neposredno vabljenje mimoidočih v trgovine. Posebej v trgovinah so zelo zaželeni, saj naredijo nakupovalno izkušnjo bolj osebno – kupca lahko privabijo k akcijski ponudbi in vplivajo na njegovo odločitev s priporočanjem različnih izdelkov – v navezi s skladiščnim sistemom lahko trgovec določen čas oglašuje izdelke, ki jim bo v naslednjih dneh ali tednih pretek rok uporabe ali pa tiste, kjer ima veliko presežne zaloge. Interaktivni zasloni so zahvaljujoč podpori za navzkrižno prodajo in nadgrajevanje le-te tudi odlični pospeševalci prodaje, pa tudi kadar uporabnika ne navorjajo h kateri izmed akcij, lahko s predvajanjem zanimivih in informativnih vsebin skrbijo za pozitivno promocijo blagovne znamke.

Rešitev je skrajno prilagodljiva, saj omogoča serviranje različnih sporočil glede na čas v dnevu, sezono ali profil potrošnika, ki trenutno gleda v zaslon. Interaktivne tehnologije s pridom izkoriščajo nove tehnologije kot so QR-kode in mobilne aplikacije ter so tako še bližje sodobnemu potrošniku, ki si želi enostavne in hitre interakcije.

Merljiva učinkovitost

Platforma Digitalnega sporočanja podpira integracijo v poslovno-informacijski sistem podjetja, zato lahko to hitro in enostavno

Avtobus ni le prevozno sredstvo

Oglaševanje na avtobusih že dolgo ni povezano le z barvanjem in polepstitvami le-teh za namene različnih oglaševalskih akcij in obveščanja. V praksi je z oglaševanjem na zunanjih površinah, kjer so vsebine statične in je več dela s pripravo, predstavlja oglaševanje na digitalnih zaslonih, ki so nameščeni v notranjosti avtobusov, bolj dinamičen in učinkovit način oglaševanja.



Preko zaslonov ustrezno umeščena sporočila hitro dosežejo potnike in njihovo pozornost, saj potniki predstavljajo t.i. ujeto občinstvo. Naveza z lokacijskimi storitvami pomaga potnike obveščati o tem, da je v bližini trgovina z njihovimi priljubljenimi izdelki, morebiti je v njej tudi aktivna akcijska ponudba. Zaslon je seveda večnamenska naprava, ki ne servira le oglaševalskih vsebin, ampak lahko potnikom zagotavlja kakovostno izkušnjo potovanja, saj le-ti na njem spremljajo napovednik postajališč in druge uporabne potovalne informacije.

meri učinkovitost akcij in komunikacije s potrošniki, orodja za analize pa odločevalcem pomagajo do boljših odločitev in odpravljanja ozkih grl.

Takšna rešitev omogoča tudi enostavno testiranje odziva potrošnikov na spreminjanje akcij in cen, s čimer lahko podjetje bolje spozna svoje kupce, njihovo cenovno občutljivost in dojemljivost za udarna sporočila ali posamezne ugodnosti.



DIGITALNI MEDIJ

Zaslon, Media bus d.o.o.,
Breznikova 7a, Prelog, Domžale,
01 724 57 65, info@zaslon.si

www.zaslon.si